



maxximum
media communications group

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.Агентство стратегического медиапланирования «Маххiмum Consulting».
- 2.Дом продаж рекламных возможностей телеканалов «Маххiмum ADV».
- 3.Первый женский телеканал «МАХХI-TV».
- 4.Агентство событийного маркетинга и BTL «Махiмum Маркетинг».

Maxximum media communications group объединяет:

- Агентство стратегического медиапланирования «Maxximum Consulting». Дата создания 17 октября 2000 года.
- Дом продаж рекламных возможностей телеканалов «Maxximum ADV». Дата создания 9 августа 2006 года.
- Первый женский телеканал «МАХХИ-TV». Дата создания 1 сентября 2007 года.
- Агентство событийного маркетинга и BTL «Maximum Маркетинг» вошло в состав группы в 2009 году. Дата создания 8 марта 2005 года.



Медийное агентство



Услуги:

Медиаконсалтинг

Консультации в сферах: медиарынок, тенденции, распределение сил, эффективные каналы коммуникаций.

Стратегическое планирование

Медиапредпочтения ЦА, стратегический выбор медиа ресурсов, определение силы голоса и давления.

Медиааудит

Определение эффективности, аудит стоимости рекламных кампаний.

Медиабаинг

Закупка необходимых объемов ТВ-, радиоэфиров, прессы, интернет- ресурсов, наружной рекламы, нестандартных носителей, new media.

Аналитика

Мониторинг СМИ, MMW, ADEX, TNS, мониторинг активности категории/ конкурентов.

Дополнительный сервис

* Размещение рекламы на транспорте: троллейбусы, трамваи, маршрутные такси, метро.

* Полиграфия, сувенирная продукция и т.д.

* Реклама в лифтах;

Распространение рекламных материалов по почтовым ящикам, коттеджным городкам, БЦ, ТРЦ, пляжам Украины.

Телеканалы, с которыми сотрудничает агентство.

Интер-Реклама



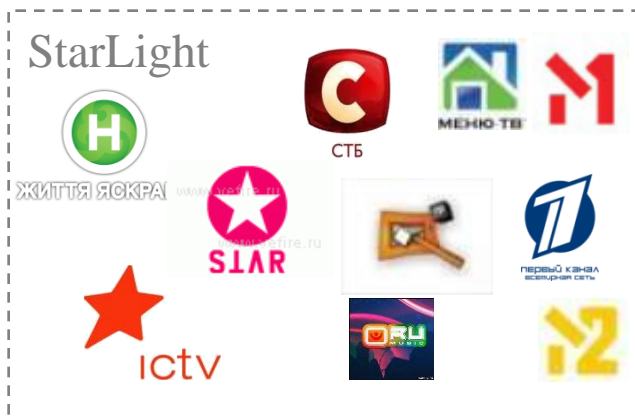
Группа 1+1



МП



StarLight



ВИ Украина



Другие



Радиостанции, с которыми сотрудничает агентство.

УМХ



НЕКСТ

ТАВР



BRG

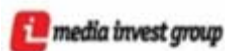


Другие



Super Radio

Печатные и электронные СМИ, с которыми сотрудничает агентство.



Клиенты 2010 г.



Клиенты 2011 г.



Дом продаж



Медийное Агентство «**Maxximum Advertising**», создано в 2006 году, как отдельная структура, специализирующаяся на продажах эфирного рекламного времени нишевых телеканалов.

МА «Максимум Эдвертайзинг» первым предложило украинскому рекламодателю использовать для достижения своих маркетинговых планов ресурс нишевых телеканалов.

В конце 2011 года агентство расширило свою деятельность на продажу спонсорства и других видов непрямой рекламы, в том числе и на эфирные каналы с четкой тематической направленностью.

В 2012 году МА «Максимум Эдвертайзинг» сотрудничает со следующими телеканалами:



Первый женский телеканал

О телеканале

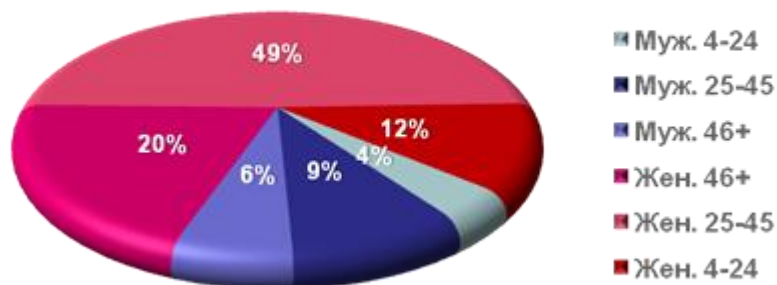


«MAXXI TV» - телевидение для очаровательных и сильных, волнующих и трогательных, волевых и нежных, смешных и серьёзных, весёлых и оптимистичных... для наших слабых, но всегда сильных милых женщин! Наш телеканал – зеркальное отражение женских прихотей, стремлений, фантазий, амбиций, любви и неповторимости. Сколь многолика современная женщина – столь разнообразны по содержанию и форме ТВ программы телеканала «MAXXI TV». Забот и радостей у наших женщин хоть отбавляй. А значит «MAXXI TV» и наши Зрительницы нужны друг другу. Наш девиз: «Оптимизм и любовь»

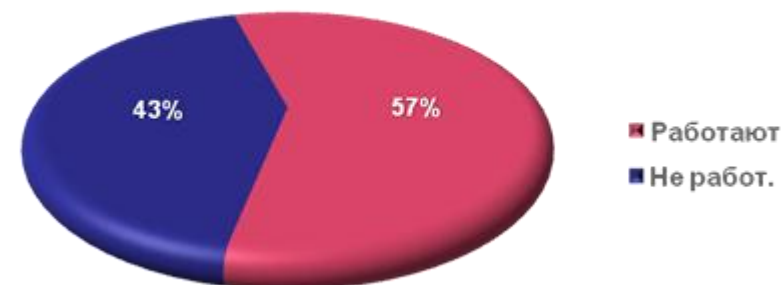
Мы позаимствовали у наших милых мужчин их силу и характер, соединив с нашей нежностью и слабостью – получился неповторимый «букет»: **для сильных и нежных – Телеканал «MAXXI TV»»**

Портрет аудитории Телеканала:

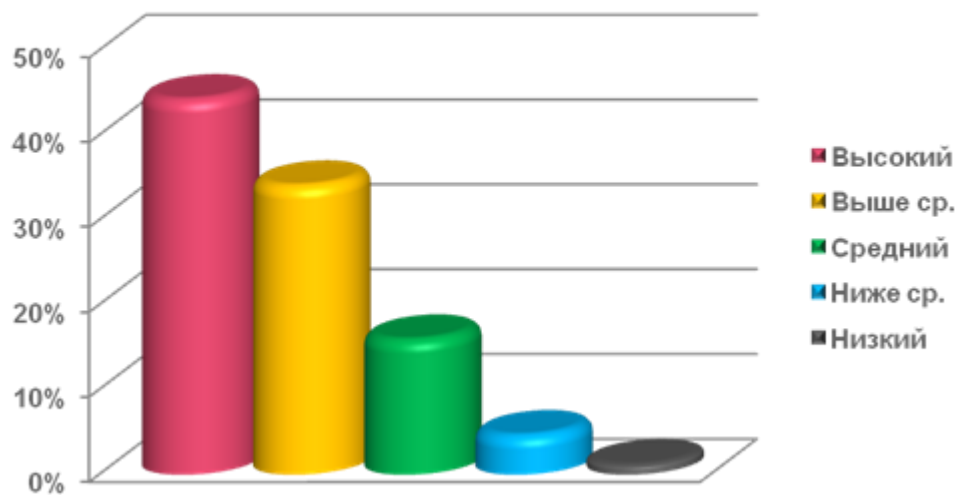
Возраст/Пол



Занятость



Социально-экономический класс



Ядром целевой аудитории Maxxi-TV являются женщины в возрасте 25 – 45 лет, с доходом средним и выше среднего, по большей части работающие

Региональная сеть вещания “Маххі-TV”



Агентство событийного маркетинга и BTL «Maximum Маркетинг»

О компании



Сфера деятельности: BTL, Event, Internet Marketing, Mobile Marketing, DM.

Принципы работы агентства:

- Позитивно влиять на развитие бизнеса Клиентов.
- Показывать измеримые результаты.
- Выполнять работу по единым стандартам качества.

Преимущества работы с Агентством:

Профессионализм сотрудников Агентства обусловлен значительным опытом работы на рынке Маркетинговых услуг, качественной реализацией BTL-мероприятий и высоким сервисом обслуживания клиентов на всех этапах Проекта.

Услуги

BTL:

- дегустации;
- распространение рекламных листовок;
- распространение и тестирование пробных образцов;
- имиджевое продвижение товаров и услуг;
- переключение потребителя с продукта конкурента на продвигаемый продукт;
- тайный покупатель;
- событийный маркетинг;
- работа с продуктом.

Internet Marketing:

- поисковая оптимизация сайта, PPC реклама;
- баннерная реклама;
- e-mail маркетинг;
- аффилиативный маркетинг;
- вирусный маркетинг;
- скрытый маркетинг;
- интерактивная реклама и e-mail реклама.

Mobile Marketing:

Разработка

- SMS, MMS Акций;
- брендированных приложений (Java);
- сервисов голосования, викторин;
- игр со встроенной рекламой ТМ;
- War-сайтов;
- on-line статистики под сервисы.

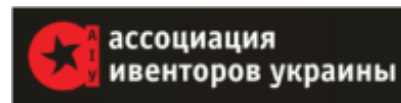
DM:

- рассылка по базе данных VIP-сегмента;
- рассылка по базе данных юр. лиц;
- составление эффективного Предложения;
- безадресная рассылка физическим лицам;
- аренда баз данных рынка.

Клиенты, которые нам доверяют:



Ведущие исследовательские компании; данным которых мы доверяем, профорганизации, чью деятельность поддерживает группа.



Maxximum media communications group

ул. Павловская, 18-а, секция, 4,
Киев, 01054, Украина

тел.факс: +38\044\359-02-53